

Dürkop spendet 3000 Euro an Trauerzentrum

Angrillen hat in den Dürkop-Filialen Tradition. Ebenso Tradition ist, dass die Autohandelsgruppe den Erlös aus dem Verkauf von Würstchen, Steaks und Getränken für wohltätige Zwecke spendet. In diesem Jahr wurden von der Geschäftsleitung zwei Organisationen ausgewählt, die sich die Spende in Höhe von 6000 Euro teilen: das christliche Kinder- und Jugendwerk „Die Arche“ in Berlin Friedrichshain - und das Trauerzentrum in Hildesheim. Vorstandsvorsitzender Stefan Quay: „Wir wollen unserer sozialen Verantwortung gerecht werden.“ Mit der Auswahl der Arche in Berlin und des Trauerzentrums Hildesheim solle das lokale Engagement und die lokale Verbundenheit der Filialen vor Ort unterstrichen werden. Die Spende übergaben **Katja**

Rausche (zweite von rechts), Filialleiterin des Dürkop Standorts in Hildesheim, und **Sven Kujawiak** (rechts), Verkaufsleiter Peugeot Nutzfahrzeuge, nun an **Torsten Feddeleer** (Zweiter von links), Geschäftsführer der EFES Eltern- und Jugendhilfe, und **Birgit Trümper** (links), Leiterin des Trauerzentrums Hildesheim.

